

**Regulamin Konkursu
pod nazwą „Inwestycja Roku”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Inwestycja Roku” (dalej: „Konkurs”) organizowana jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Konkursu jest Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami.
3. Organizator jest reprezentowany przez Biuro Organizacyjne Konkursu „Inwestycja Roku” (dalej: „Biuro Organizacyjne”).

§ 2

CELE KONKURSU

1. Celem Konkursu jest:
 - a. promowanie i wspieranie inwestycji wyróżniających się wyjątkowymi rozwiązaniami w obszarach takich jak m.in: energooszczędność, zagospodarowanie urbanistyczne, funkcjonalność/użyteczność,
 - b. wyłonienie i nagrodzenie inwestycji wyróżniających się szczególnymi walorami.

§ 3

ZAKRES KONKURSU

1. W Konkursie wyodrębnia się następujące kategorie inwestycji:
 - a. **mieszkalne**, w tym: budowa budynków mieszkalnych, modernizacja budynków mieszkalnych etc.
 - b. **obiekty biurowe i handlowe**, w tym: budowa obiektów biurowych, budowa obiektów handlowych, modernizacja obiektów biurowych, modernizacja obiektów handlowych etc.
 - c. **obiekty przemysłowe**, w tym: budowa obiektów przemysłowych, modernizacja obiektów przemysłowych etc.
 - d. **obiekty sportu, rekreacji i wypoczynku oraz tereny zielone** w tym: budowa obiektów sportowych, budowa obiektów wypoczynkowych, modernizacja obiektów sportowych, modernizacja obiektów wypoczynkowych, tworzenie i modernizowanie parków, zieleńców, promenad, bulwarów, ogrodów botanicznych, zoologicznych, jordanowskich etc.

- e. **obiekty kultury i edukacji, obiekty użyteczności publicznej oraz obiekty sakralne**, w tym: budowa obiektów kultury, budowa obiektów edukacji, modernizacja obiektów kultury, modernizacja obiektów edukacji, budowa obiektów użyteczności publicznej, modernizacja obiektów użyteczności publicznej, budowa obiektów kultu religijnego, modernizacja obiektów kultu religijnego etc.
 - f. **inżynieryjne**, w tym: budowa infrastruktury transportowej, budowa infrastruktury technicznej, modernizacja infrastruktury transportowej, modernizacja infrastruktury technicznej etc.
 - g. **obiekty historyczne**, w tym: modernizacja obiektów historycznych, modernizacja obiektów zabytkowych.
 - h. **adaptacje**, w tym: wszelkie inwestycje mające na celu zmianę dotychczasowego sposobu użytkowania i wdrożenie nowych funkcji użytkowych.
 - i. **innowacyjne inwestycje proekologiczne**, w tym wszelkie inwestycje mające na celu ochronę środowiska naturalnego.
 - j. **mural roku**, wielkoformatowy obraz ścienny malowany w celach dekoracyjnych, reklamowych lub informacyjnych.
 - k. **projekty architektoniczne**.
2. Pojedyncza inwestycja może zostać zgłoszona w kilku kategoriach.

§ 4

PRAWO ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Prawo zgłoszenia inwestycji do Konkursu przysługuje inwestorowi lub projektantowi lub wykonawcy (dalej: „Zgłaszający”).
2. Zgłoszenie może zostać dokonane indywidualnie przez każdą ze stron lub wspólnie.

§ 5

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszenia inwestycji do Konkursu przyjmowane są w terminach określonych uchwałą podjętą przez Zarząd Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami (Załącznik nr 1).
2. Zgłoszenie inwestycji do udziału w Konkursie następuje poprzez wypełnienie karty zgłoszenia (Załącznik nr 2) i dostarczenie jej do Biura Organizacyjnego Konkursu.
3. Zgłoszenie powinno obejmować wypełnioną kartę zgłoszenia oraz zestaw załączników.
4. W przypadku braków stwierdzonych na etapie rozpatrywania zgłoszenia przez Biuro Organizacyjne, Zgłaszającemu przysługuje prawo uzupełnienia dokumentacji w terminie do 7 dni od skutecznego powiadomienia o tym fakcie.
5. Tradycyjną kartę zgłoszenia należy przesłać niezwłocznie na adres Biura Organizacyjnego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty rejestracyjnej.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo, a Zgłaszający wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów dostarczonych przez Zgłaszającego w celach marketingowych i promocyjnych dotyczących udziału w Konkursie.

§ 6 ORGANIZACJA KONKURSU

1. Konkurs jest dwustopniowy. Udział w Konkursie jest odpłatny.
2. I etap Konkursu:
 - a. polega na rozpatrzeniu przez Biuro Organizacyjne pod względem formalnym przesłanego zgłoszenia do Konkursu wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty rejestracyjnej,
 - b. decyzja o zakwalifikowaniu zgłoszenia do II etapu zostanie przesłana pisemnie w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia do Biura Organizacyjnego Konkursu, nie licząc czasu dostarczenia przesyłki przez pocztę,
 - c. Biuro Organizacyjne weryfikuje zgłoszone inwestycje pod względem formalnym dopuszczając je do II etapu Konkursu,
 - d. udział w I etapie Konkursu i zakwalifikowanie się do II etapu Konkursu nie obliguje do udziału w II etapie Konkursu,
 - e. Zgłaszający w terminie 5 dni od daty otrzymania decyzji o zakwalifikowaniu do II etapu Konkursu, zobligowany jest do pisemnego poinformowania Biura Organizacyjnego o udziale w II etapie Konkursu.
3. Zgłoszenie do I etapu Konkursu następuje wraz z uiszczeniem opłaty rejestracyjnej związanej z promocją, o której mowa w § 10 pkt. 2 Regulaminu w wysokości:
 - a. **300,00 zł** dla Firm Członkowskich Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami,
 - b. **500,00 zł** dla pozostałych firm.
4. II etap Konkursu:
 - a. polega na ocenie inwestycji na podstawie przesłanego zgłoszenia. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia oględzin wybranych inwestycji,
 - b. wyniki II etapu są równoznaczne z rozstrzygnięciem konkursu i zostaną ogłoszone podczas uroczystej Gali Finałowej.
5. Udział w II etapie Konkursu jest odpłatny w związku z promocją, o której mowa w § 10 pkt. 3 Regulaminu – Zgłaszający wpłaca na koszty organizacyjne Konkursu kwotę:
 - a) **1 500,00 zł** – dla kategorii mural roku
 - b) **2 000,00 zł** – dla inwestycji o nakładach do 500 000,00 zł oraz dla kategorii projekty architektoniczne
 - c) **3 000,00 zł** – dla inwestycji o nakładach od 500 001,00 zł – 1 000 000,00 zł
 - d) **5 000,00 zł** – dla inwestycji o nakładach powyżej 1 000 001,00 zł
6. **Wszystkie kwoty o których mowa w § 6 pkt. 3 i pkt. 5 są kwotami netto.**
7. Wpłaty na koszty organizacyjne Konkursu dokonuje się na konto Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami: ING Bank Śląski nr 51 1050 1214 1000 0090 3068 9393 z dopiskiem „Inwestycja Roku”.

§ 7 BIURO ORGANIZACYJNE

1. Biuro Organizacyjne funkcjonuje pod adresem:
Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami
ul. Mickiewicza 29
40 – 085 Katowice
Tel.: 519 086 195, 505 702 011
e-mail: biuro@inwestycjaroku.pl
2. Do zadań Biura Organizacyjnego należy:
 - a. zdalna pomoc Zgłaszającym przy wypełnianiu karty zgłoszenia i kompletowaniu dokumentacji,
 - b. organizacja Konkursu i jego promocja,
 - c. współpraca oraz pomoc w organizacji pracy Kapituły Konkursu,
 - d. organizacja Gali Finałowej, podczas której zostaną ogłoszeni Laureaci Konkursu,
 - e. prowadzenie strony internetowej www.inwestycjaroku.pl

§ 8 KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapitułę Konkursu powołuje Zarząd Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami.
2. Kapitułę Konkursu tworzą osoby powszechnie szanowane, cieszące się autorytetem, posiadające dorobek naukowy w danych kategoriach inwestycji.
3. Kapitułę Konkursu przewodzi Przewodniczący Kapituły Konkursu, wyłoniony w drodze jawnego głosowania podczas pierwszych obrad Kapituły Konkursu.
4. Kapituła Konkursowa obraduje w terminie do 45 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
5. W szczególnych przypadkach, Przewodniczący Kapituły Konkursu może powołać dodatkowych ekspertów.
6. Do zadań Kapituły Konkursu należy:
 - a. współpraca z Biurem Organizacyjnym,
 - b. wybór Laureatów w poszczególnych kategoriach Konkursu,
 - c. kierowanie się obiektywizmem przy dokonywaniu wyborów kształtujących wyniki Konkursu,
 - d. promowanie Konkursu.
7. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia oględzin wybranych inwestycji zgodnie z § 6 pkt 4 a.
8. **Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.**

§ 9 WARUNKI OCENY

1. Kapituła Konkursu dokonuje oceny zgłoszeń wg wagi punktowej 1-10 kierując się następującymi kryteriami:
 - a. innowacyjność zastosowanych rozwiązań w inwestycji,

- b. nowoczesność zastosowanych rozwiązań w inwestycji,
- c. funkcjonalność inwestycji,
- d. poziom energooszczędności,
- e. wprowadzone udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami,
- f. wpływ na ład urbanistyczny,
- g. rodzaj zastosowanych materiałów budowlanych,
- h. wpływ na środowisko,
- i. wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy otoczenia,
- j. ekonomiczna zasadność inwestycji.

1.1 Przy ocenie zgłoszonych murali Kapituła Konkursowa kieruje się następującymi kryteriami:

- czy mural został w całości wykonany na terenie Polski,
- tematyka, która jest dowolna, jednak nie może zawierać treści politycznych, religijnych, erotycznych, obraźliwych lub propagujących dyskryminację lub przemoc,
- trwałość i jakość użytych materiałów,
- wymiary muralu – powierzchnia to minimum 15m².

1.2 Przy ocenie zgłoszonych murali Kapituła Konkursowa kieruje się następującymi kryteriami:

- skala projektu, wkomponowanie w otoczenie,
- funkcjonalność, ergonomia i zastosowane udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami,
- zastosowanie rozwiązań proekologicznych i estetyka.

§ 10 WYRÓŻNIENIA I NAGRODY

1. Za udział w Konkursie przewiduje się wyróżnienia i nagrody.
2. W ramach promocji w I etapie Konkursu przewiduje się:
 - a. prezentację inwestycji na stronie www.inwestycjaroku.pl obejmującą m.in. nazwę inwestycji, lokalizację, zdjęcia inwestycji, wartość inwestycji, dane Zgłaszającego,
 - b. dyplom za uczestnictwo w I etapie Konkursu.
3. W ramach promocji w II etapie Konkursu przewiduje się:
 - a. prezentację inwestycji na stronie www.inwestycjaroku.pl oraz www.kign.pl obejmującą m.in. nazwę inwestycji, lokalizację, zdjęcia inwestycji, wartość inwestycji, dane Zgłaszającego,
 - b. prezentację inwestycji w mediach społecznościowych Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami obejmującą m.in. nazwę inwestycji, lokalizację, zdjęcia inwestycji, wartość inwestycji, dane Zgłaszającego,
 - c. dyplom za uczestnictwo w II etapie Konkursu,
 - d. udział jednego przedstawiciela Zgłaszającego w Gali Finałowej, podczas której nastąpi ogłoszenie Laureatów Konkursu,
 - e. udział dodatkowych przedstawicieli Zgłaszającego w Gali Finałowej możliwy będzie za dodatkową opłatą wnoszoną na poczet kosztów organizacyjnych,
 - f. promocję inwestycji w biuletynie promocyjnym wydanym z okazji Gali Finałowej.
4. Dla Laureatów poszczególnych kategorii Konkursu przewiduje się:

- a. uhonorowanie podczas Gali Finałowej Statuetką „Inwestycja Roku” za zajęcie I miejsca w danej kategorii,
- b. promocję Laureatów w biuletynie promocyjnym wydanym po Gali Finałowej,
- c. promocję Laureata na stronie www.inwestycjaroku.pl oraz www.kign.pl w zakładce „Inwestycja Roku” oraz mediach społecznościowych Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.inwestycjaroku.pl
2. Organizator w IV kwartale roku będzie podejmował w drodze uchwały terminy przyjmowania zgłoszeń i okres za jaki można zgłaszać inwestycje.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.