

REGULAMIN ZNAKU TOWAROWEGO

„Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami”

DEFINICJE

Regulamin to niniejszy regulamin Znak towarowy, ustanowiony na podstawie art. 138 ust. 3 i 4 Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2017 poz. 776), który określa warunki korzystania ze Znak towarowy przez Uprawnioną i Użytkowników.

Uprawniona to Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000504998, o numerze NIP 9542748018 oraz REGON 243531404, będąca podmiotem prawa ochronnego do Znak towarowy.

Użytkownik to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych w przypadkach uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego, na której rzecz przyznano prawo do używania Znak towarowy, na warunkach ustanowionych w Regulaminie.

Znak towarowy to słowno - graficzny znak towarowy w brzmieniu „Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami”, określony w § 1 pkt 1 Regulaminu, wykorzystywany przez Uprawnioną lub Użytkowników, na zasadach ustanowionych w niniejszym Regulaminie.

POSTANOWIENIA

§1 ZNAK TOWAROWY

1. Znakiem towarowym jest znak słowno-graficzny: Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami w kolorach: czarny (element graficzny umieszczony z lewej strony znaku w kształcie orła w koronie, zwróconego w lewą stronę, z rozpostartymi skrzydłami, element graficzny umieszczony z lewej strony znaku w górnej jego części, w postaci dwóch łukowatych kresek, w kształcie daszku, napis: Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami umieszczony z prawej i w centralnej części znaku), czerwony (element graficzny umieszczony z lewej strony znaku w kształcie obwodu górnej lewej części tułowia i szyi orła), biały (tło), zgodnie z jego graficznym obrazowaniem wskazanym w załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Zgłoszenie Znak towarowy w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej zostało dokonane w zakresie klas nr 35, 41 i 45 wg klasyfikacji nicejskiej.

§2 UPRAWNIENI DO ZNAKU TOWAROWEGO

1. Podmiot uprawniony na podstawie praw autorskich majątkowych do Znak towarowy stanowi Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000504998, o numerze NIP 9542748018 oraz REGON 243531404.
2. Podmiot uprawniony na podstawie prawa ochronnego, wynikającego z rejestracji Znak towarowy, stanowi Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

0000504998, o numerze NIP 9542748018 oraz REGON 243531404.

§3 UŻYTKOWNICY ZNAKU TOWAROWEGO - PRZYSTĄPIENIE -

1. Udzielenie prawa do korzystania ze Znak towarowy na rzecz Użytkownika następuje w chwili:
 - 1.1. przystąpienia do Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach,
 - 1.2. wpisania do Centralnego Rejestru Zarządców Nieruchomości i Pośredników w Obrocie Nieruchomościami Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, lub
 - 1.3. wejścia w życie uchwały o przyznaniu prawa do korzystania ze Znak towarowy, podjętej przez Zarząd Uprawnionej.
2. Użytkownik nabywa prawo do posługiwania się Znakiem towarowym nie wcześniej, niż po złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Znak towarowy.
3. Oświadczenie, o którym stanowi ust. 2 powyżej musi zostać złożone w formie dokumentowej, z zachowaniem zasad reprezentacji Użytkownika.
4. Warunkiem używania Znak towarowy jest przestrzeganie przez Użytkownika postanowień Regulaminu.

§4 UŻYTKOWNICY ZNAKU TOWAROWEGO - UTRATA PRAW -

1. Zawieszenie prawa do korzystania ze Znak towarowy przez Użytkownika następuje w chwili powstania zaległości z tytułu składek członkowskich na rzecz Krajowej Izby Gospodarki

Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, w przypadku gdy podstawę udzielenia prawa do korzystania ze Znaków towarowych stanowi przystąpienie do Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach.

2. Utrata prawa do korzystania ze Znaków towarowych przez Użytkownika następuje w chwili:
 - 2.1. skreślenia z listy członków Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach,
 - 2.2. skreślenia z Centralnego Rejestru Zarządców Nieruchomości i Pośredników w Obrocie Nieruchomościami Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach, lub
 - 2.3. wejścia w życie uchwały o uchynieniu prawa do korzystania ze Znaków towarowych, podjętej przez Zarząd Uprawnionej.

§5

SPÓSÓB UŻYWANIA ZNAKU TOWAROWEGO

1. Używanie znaku towarowego jest dobrowolne.
2. Prawo do korzystania ze Znaków towarowych przez Uprawnionych i Użytkowników obejmuje w szczególności:
 - 2.1. oferowanie lub świadczenie usług z użyciem Znaków towarowych,
 - 2.2. umieszczanie Znaków towarowych na dokumentach, w publikacjach oraz materiałach reklamowych, związanych ze świadczeniem usług,
 - 2.3. umieszczanie Znaków towarowych na licencjach, dyplomach, certyfikatach i zaświadczeniach, związanych ze świadczeniem usług,
 - 2.4. umieszczanie Znaków towarowych na ubraniach pracowników,
 - 2.5. umieszczanie Znaków towarowych na oraz w obiektach i budynkach związanych ze świadczeniem usług,
 - 2.6. umieszczanie Znaków towarowych na stronach internetowych związanych ze świadczeniem usług,
 - 2.7. umieszczanie warstwy słownej Znaków towarowych w adresach URL stron internetowych związanych ze świadczeniem usług,
 - 2.8. posługiwanie się Znakiem towarowym w celu reklamy lub marketingu.
3. Znak towarowy może być używany przez Użytkownika wyłącznie z jednoczesnym udzieleniem informacji, iż jest on:
 1. członkiem Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach – w przypadkach określonych w §3 pkt 1.1 Regulaminu,
 2. wpisany do Centralnego Rejestru Zarządców Nieruchomości i Pośredników w Obrocie Nieruchomościami Krajowej Izby Gospodarki Nieruchomościami z siedzibą w Katowicach – w przypadkach określonych w §3 pkt 1.2 Regulaminu, lub
 3. uprawniony do korzystania ze Znaków towarowych na podstawie uchwały o przyznaniu prawa do korzystania ze Znaków towarowych, podjętej przez Zarząd

Uprawnionej – w przypadkach określonych w §3 pkt 1.3 Regulaminu.

4. Znak towarowy używany na stronach internetowych i w środkach audiowizualnych może być używany wyłącznie z jednoczesnym zamieszczeniem linku do adresu URL strony internetowej w brzmieniu kign.pl
5. Znak towarowy może być używany wyłącznie w formie niezmienionej, zgodnej z przedstawieniem graficznym Znaków towarowych, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Znak towarowy może być używany wyłącznie z zachowaniem odstępu od innych elementów graficznych lub tekstowych.
7. Znak towarowy nie może być używany w charakterze elementu innego znaku towarowego.
8. Zabrania się używania Znaków towarowych w sposób godzący w jego renomę lub wizerunek lub dobre imię Uprawnionej, w szczególności w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
9. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Zarządu Uprawnionej o wszelkich działaniach podmiotów trzecich, mogących stanowić czyn nieuprawnionego korzystania ze Znaków towarowych, w przypadku ich powzięcia.

§6

WSPÓLNE WŁAŚCIWOŚCI USŁUG OZNACZANYCH ZNAKIEM TOWAROWYM

1. Wspólną właściwością usług oznaczanych Znakiem towarowym stanowi ich świadczenie przez osoby lub przedsiębiorstwa uprawnione do używania Znaków towarowych.
2. Znak towarowy przeznaczony jest do oznaczania usług wymienionych szczegółowo w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Użytkownicy są zobowiązani do dochowania zasad należytej staranności i wysokiej jakości świadczonych usług, które oznaczane są Znakiem towarowym.

§7

PROCEDURA KONTROLI WŁAŚCIWOŚCI USŁUG OZNACZANYCH ZNAKIEM TOWAROWYM

1. Do kontroli właściwości usług oznaczanych Znakiem towarowym uprawniony jest wyłącznie Zarząd Uprawnionej.
2. Podstawę do wszczęcia postępowania kontrolnego stanowi powzięcie przez Zarząd Uprawnionej informacji o nieprawidłowościach w zakresie jakości usług oznaczanych Znakiem towarowym, w szczególności poprzez:
 - 2.1. zgłoszenie zaistniałych nieprawidłowości przez osoby lub podmioty trzecie,
 - 2.2. informowanie o nieprawidłowościach za pośrednictwem mediów i innych środków masowego przekazu,
 - 2.3. wykazanie nieprawidłowości przez Zarząd Uprawnionej lub Użytkownika.
3. Użytkownik w stosunku do którego podjęto postępowanie kontrolne, zostaje zawiadomiony o tym fakcie drogą pisemną, wraz ze wskazaniem zarzutów, stanowiących podstawę wszczęcia kontroli.

4. Zarząd Uprawnionej dokonuje oceny zarzutów dotyczących właściwości świadczonych usług oznaczonych Znakiem towarowym, uwzględniając przy tym w szczególności istniejące normy prawne, techniczne i handlowe. W tym celu dopuszcza się możliwość zlecenia sporządzenia właściwej ekspertyzy przez rzeczoznawcę.
5. W przypadku uznania zasadności badanych zarzutów, kosztami związanymi z ekspertyzą obciążony jest Użytkownik, którego zarzuty dotyczą.
6. Zarządowi Uprawnionej przysługuje prawo do udzielania zaleceń, mających na celu zachowanie należytej jakości usług oznaczanych Znakiem towarowym.
7. Użytkownik zobowiązuje się do niezwłocznego i prawidłowego wdrażania w życie zaleceń Zarządu Uprawnionej, o których stanowi pkt 6 powyżej.

§8

SKUTKI NARUSZENIA PRAWA OCHRONNEGO DO ZNAKU TOWAROWEGO

Uprawnionej przysługuje wyłączne prawo do dochodzenia wszelkich roszczeń, związanych z naruszeniem prawa ochronnego do Znaków towarowych.

§9

SKUTKI NARUSZENIA REGULAMINU

1. W przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez Użytkownika, Uprawniona może wezwać go w formie dokumentowej do zaniechania naruszeń.
2. W przypadku niewykonania wezwania do zaniechania naruszeń w terminie oznaczonym w tym wezwaniu, Uprawnionej przysługuje prawo do:
 - 2.1. wystosowania nagany,
 - 2.2. zawieszenia prawa przysługującego podmiotowi naruszającemu Regulamin do korzystania ze Znaków towarowych na okres do lat 5,
 - 2.3. uchylecia prawa przysługującego podmiotowi naruszającemu Regulamin do korzystania ze Znaków towarowych.

§10

POSTANOWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE

1. Zmiana Regulaminu może nastąpić w drodze uchwały Uprawnionej.
2. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU ZNAKU TOWAROWEGO Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami

Wykaz świadczonych usług, do których oznaczania przeznaczony jest znak towarowy Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami:

Aktualizacja i utrzymywanie informacji w rejestrach
 Doradztwo prawne w dziedzinie obrotu nieruchomościami
 Doradztwo prawne w dziedzinie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami
 Doradztwo prawne w dziedzinie zarządzania nieruchomościami
 Doradztwo w dziedzinie prawa europejskiego
 Doradztwo prawne
 Doradztwo prawne w dziedzinie opodatkowania
 Doradztwo zawodowe
 Edukacja
 Edukacja prawna
 Edukacja zawodowa
 Elektroniczna publikacja tekstów i druków, innych niż reklamowe, w Internecie
 Informacje i wiadomości online w dziedzinie szkoleń zawodowych
 Kursy korespondencyjne
 Kursy szkoleniowe
 Kursy szkoleniowe w dziedzinie prawa
 Kursy szkoleniowe w dziedzinie zarządzania
 Multimedialne wydania publikacji elektronicznych
 Nauczanie
 Nauczanie prawa
 Organizacja konkursów w dziedzinie budownictwa nieruchomości
 Organizacja konkursów w dziedzinie projektowania nieruchomości
 Organizacja konkursów w dziedzinie usług architektonicznych
 Organizowanie i prowadzenie konferencji i seminariów
 Organizowanie i prowadzenie konferencji, kongresów i sympozjów
 Organizowanie i prowadzenie warsztatów szkoleniowych
 Organizowanie konkursów w celach szkoleniowych
 Organizowanie kursów wykorzystujących metody nauczania na odległość
 Organizowanie świadczenia usług prawnych
 Organizowanie wykładów
 Organizowanie zjazdów edukacyjnych
 Organizowanie zjazdów w celach biznesowych
 Produkcja materiałów kursowych rozprowadzanych na kursach zarządzania

Prowadzenie rejestrów pośredników w obrocie nieruchomościami
 Prowadzenie rejestrów zarządców nieruchomości
 Prowadzenie rejestrów zarządców sądowych
 Przeprowadzanie egzaminów edukacyjnych
 Publikacja materiałów dostępnych za pośrednictwem baz danych lub Internetu
 Publikacja materiałów edukacyjnych
 Publikacja multimedialna materiałów drukowanych
 Publikowanie
 Publikowanie czasopism elektronicznych
 Publikowanie dokumentów
 Publikowanie książek
 Publikowanie książek, czasopism
 Publikowanie materiałów drukowanych, innych niż teksty reklamowe
 Publikowanie materiałów drukowanych, innych niż teksty reklamowe, w formie elektronicznej
 Publikowanie materiałów multimedialnych online
 Szkolenia komputerowe
 Szkolenia personelu
 Szkolenia w zakresie kwalifikacji zawodowych
 Testy edukacyjne
 Udzielanie informacji edukacyjnych online z komputerowej bazy danych lub za pośrednictwem Internetu
 Usługi biegłych sądowych
 Usługi szkolenia zawodowego
 Usługi w zakresie publikacji książek
 Usługi w zakresie publikowania online
 Usługi wydawnicze
 Usługi wydawnicze w zakresie elektronicznych książek i czasopism w Internecie
 Usługi wydawnicze w zakresie książek i czasopism
 Usługi arbitrażu, mediacji i rozstrzygania sporów
 Zapewnianie szkoleń online

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU ZNAKU TOWAROWEGO
Krajowa Izba Gospodarki Nieruchomościami



Prezentacja graficzna znaku.